



**CORPORACIÓN INTEGRAL Y
COMUNICACIÓN 2021, C.A**

BROCHURE COMERCIAL

www.corpjm.com



OBJETIVO DE LA EMPRESA

Brindar el servicio de capacitación, adiestramiento, formación académica y profesional, a través de productos académicos en las áreas de: Relaciones Públicas, Marketing, Talento Humano, Comunicaciones Integrales, Mercadeo, Programación y Metalingüística.

MISIÓN

Ofrecemos un servicio educativo que propicia la búsqueda de la eficiencia académica y profesional, en consonancia a las necesidades del mundo moderno, para la formación integral de las personas en toda su dimensión humana, desarrollando sus capacidades, habilidades y destrezas.

VISIÓN

Ser una organización empresarial educativa líder en el campo educativo, donde el saber esté basado en valores y en la calidad, a través de aprendizajes de vanguardia, donde el estudiante desarrolla el aprender a aprender, investigar y acrecentar ideas y valores, obteniendo como resultado no solo estudiantes con alto nivel cognoscitivo, sino también con sentido crítico y saber integral. comprometidos con el desarrollo comunicacional en diversas áreas del saber.

VALORES

En JM CORPORACIÓN INTEGRAL Y COMUNICACIÓN 2021, C.A, es primordial fomentar en cada uno de nuestros cursos, talleres y charlas, no sólo con los participantes, sino también con los facilitadores, trabajadores y demás miembros de la organización, los siguientes valores:



RESPONSABILIDAD



ATENCIÓN AL CLIENTE



COMPROMISO



INNOVACIÓN



PRODUCTIVIDAD



EMPATÍA

“

Aunque no contaba con experiencia en el área de eventos, poco a poco fui aprendiendo de los tutores y logré desarrollar lo aprendido en la planificación y ejecución del evento final, para mí fue una experiencia enriquecedora.

”



Méd. esp. Lorena Rosas.
Diplm. I cohorte de Planificador de Bodas.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA





DIPLOMADOS

DIPLOMADO DE PLANIFICADOR BODAS Y EVENTOS.

Dirigido a:

- Personas que laboran en agencias y organizaciones de eventos.
- Todos los interesados en incursionar en el mundo de la organización

Objetivo General:

Proporcionar herramientas para la planificación de eventos, identificando las necesidades del cliente y características de los diferentes proveedores y momentos del evento.

**AVAL UNIVERSITARIO
NACIONAL E INTERNACIONAL.**

MÓDULO I

DESARROLLO DE LAS
POTENCIALIDADES HUMANAS.

MÓDULO II

COMPETENCIAS INTERACTIVAS
APOYADAS EN LAS TIC.

MÓDULO III

PRODUCCIÓN GENERAL.

MÓDULO IV

EL PLANIFICADOR DE EVENTOS.

MÓDULO V

PLANIFICADOR DE BODAS.

MÓDULO VI

FINANZAS Y PRESUPUESTO.

MÓDULO VII

PRODUCCIÓN TÉCNICA
AUDIOVISUAL.

MÓDULO VIII

DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN.

MÓDULO IX

EVENTO FINAL.

**Multimodal y virtual
172 Horas Académicas.**



DIPLOMADO DE PLANIFICADOR DE EVENTOS INFANTILES.

**AVAL UNIVERSITARIO
NACIONAL E INTERNACIONAL.**

Objetivo General:

- Desarrollar la creatividad y capacidad de innovación, para diseñar eventos infantiles únicos y memorables, mediante la identificación y segmentación del público objetivo, desarrollando las etapas de la planificación

Dirigido a:

- Planificadores de eventos y personas interesadas en especializarse en el negocio de la planeación y organización de eventos.



MÓDULO I

**DESARROLLO DE LAS
POTENCIALIDADES HUMANAS.**

MÓDULO II

**COMPETENCIAS INTERACTIVAS
APOYADAS EN LAS TIC.**

MÓDULO III

**PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS INFANTILES.**

MÓDULO IV

**ACTIVIDADES Y ENTRETENIMIENTO
PARA EVENTOS INFANTILES.**

MÓDULO V

**DISEÑO Y DECORACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES.**

MÓDULO VI

**MARKETING Y PROMOCIÓN PARA
EVENTOS INFANTILES.**

**Multimodal y virtual
132 Horas Académicas.**

CURSOS Y TALLERES



1. Oratoria Efectiva.
2. Productividad y Calidad Organizacional.
3. Supervisión Efectiva en las Organizaciones.
4. Equipo de Alto Desempeño.
5. Comunicación y Liderazgo.
6. Atención al usuario/a.
7. Producción Radial.
8. Redacción Periodística.
9. Dirección de las Organizaciones.
10. Sistemas y Herramientas de Gestión Responsable.

11. Estrategia en comunicación empresarial y corporativa.
12. Planificación estratégica en comunicación empresarial y corporativa.
13. Estrategia de comunicación en el entorno digital.
14. Estudio del comportamiento del consumidor.
15. Marca, imagen e identidad corporativa.
16. Desarrollo de la marca.
17. Branding estratégico.
18. Fotografía digital.

Multimodal y virtual.

www.corpjm.com



CONTÁCTANOS A TRAVÉS DE NUESTROS CANALES

 **jmacademiayformacion**

 **JMAcademiayFormacion**

 **gerencia@corpjm.com**

 **+58 424 355 8642 / +58 412 2657848**

 **JMAcademiayFormacion**



www.corpjm.com